

# optique culture

numéro 37 février 2015

## La fréquentation des cinémas en 2014

CLAUDE FORTIER chargé de projet, OCCQ

### Faits saillants

- En 2014, le nombre de projections dans les cinémas au Québec a baissé de -3%, l'assistance de -12% et les recettes au guichet de -15% par rapport à 2013.
- Le taux d'occupation des salles est de 10%, soit son plus bas niveau depuis que cet indicateur est disponible (1975).
- Le prix moyen du billet (hors taxe) est de 7,98\$, en baisse pour la première fois depuis 1996.
- Les films québécois, avec 1,2 M de spectateurs, obtiennent un résultat similaire à celui de 2012 (1,2 M) et 2013 (1,3 M).
- Les productions états-unies connaissent la plus importante baisse de leurs entrées (-2,8 M) depuis que des résultats selon l'origine sont disponibles au Québec (1985).
- *Mommy* (10<sup>e</sup> au palmarès général), 1987 (17<sup>e</sup>) et *La petite reine* (56<sup>e</sup>) sont les films québécois ayant attiré le plus de spectateurs. En quatrième position, on remarque *Le coq de St-Victor* (92<sup>e</sup>), un film d'animation pour enfants.

### Forte baisse de l'assistance et des recettes

En 2014, la fréquentation des salles de cinéma au Québec s'établit à 18,5 M d'entrées. Il faut remonter à 1994 pour voir un résultat aussi faible. La perte de 2,6 M d'entrées (-12% par rapport à 2013) est la plus importante depuis 1984 (-2,9 M).

Les recettes au guichet suivent, quant à elles, la même tendance, avec une chute de 15%. Le prix moyen du billet (hors taxe) descend à 7,98\$ (8,20\$ en 2013) soit 7,46\$ pour le 2D et 10,24\$ pour le 3D. C'est la première fois depuis 1996 que le prix moyen du billet est à la baisse. Le taux d'occupation des cinémas, qui correspond au ratio de l'assistance sur le total des fauteuils disponibles, se situe à 10%, en baisse pour une cinquième année. Avec un tel résultat, le taux d'occupation atteint un creux qui ne s'est jamais vu depuis que cet indicateur est disponible (1975).

Tableau 1 Résultats d'exploitation des cinémas, Québec, 2010-2014<sup>1</sup>

	Projections	Assistance	Recettes	Prix moyen d'entrée	Taux d'occupation <sup>2</sup>
	n		\$		%
2010	949 212	23 951 335	184 601 902	7,71	12,3
2011	930 140	22 251 015	176 882 943	7,95	11,7
2012	930 416	21 151 471	170 221 803	8,05	11,2
2013	948 049	21 158 111	173 393 686	8,20	11,0
2014 <sup>a</sup>	916 506	18 556 183	148 125 397	7,98	9,9
Moyenne 2010-2014	934 865	21 413 623	170 645 146	7,97	11,2

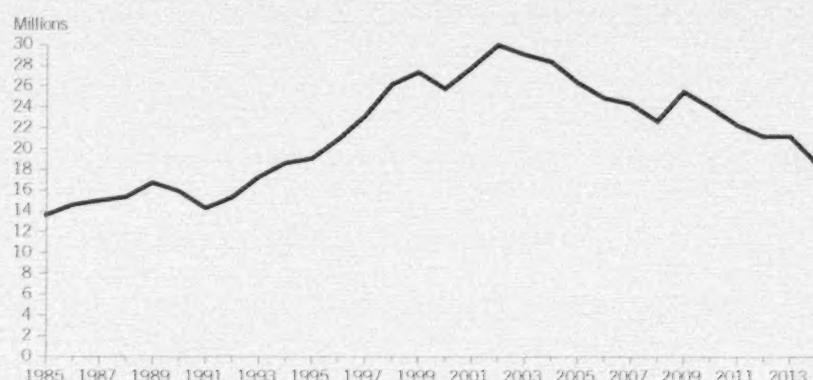
1. De 2010 à 2012, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours. À partir de 2013, une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

2. Pour les cinémas seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'ensemble des résultats de 2014 demeure en deçà de la moyenne des cinq dernières années. L'année 2014 vient renforcer la tendance à la baisse observée depuis le début des années 2000. En effet, après les hausses marquées des résultats d'exploitation au cours des années 1990 (dix années de hausses entre 1992 et 2002), avec l'ouverture des multiplexes et des mégaplexes, les établissements cinématographiques ont connu une désaffection de leurs publics, l'assistance ayant été en baisse à huit reprises au cours des dix dernières années.

**Figure 1 Assistance dans les cinémas, Québec, 1985-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Résultats stables pour le cinéma québécois

Après une légère remontée en 2013, l'assistance aux films québécois est en recul en 2014, pour revenir à un résultat similaire à 2012. Les 68 000 projections de films québécois (+ 2 % par rapport à 2013) ont généré 1,2 M d'entrées (-8 %) et 9,0 M\$ de recettes (-10 %), des résultats sous la moyenne des cinq dernières années.

La forte baisse des entrées et de la part de marché des films québécois en 2012 pouvait laisser croire à une année atypique s'expliquant par une série de facteurs conjoncturels. Cependant, la stabilité de l'assistance obtenue en 2013 (1,3 M) et en 2014 (1,2 M) réfute cette hypothèse et pointe vers l'atteinte d'un plateau pour le cinéma québécois dans le contexte de désaffection des sorties au cinéma. Durant cette période, la part de marché des films québécois pour les entrées en salles a été de 5,9 % en 2012, 6,4 % en 2013 et 6,7 % en 2014.

**Tableau 2 Évolution de la part des films québécois<sup>1</sup> dans les résultats d'exploitation des cinémas, Québec, 2010-2014<sup>2</sup>**

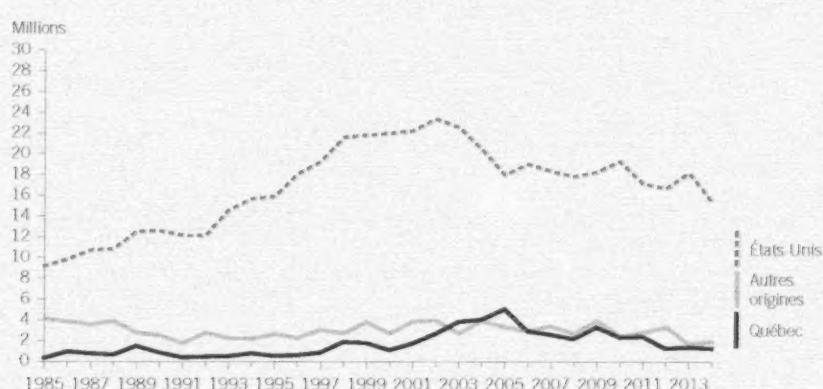
	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2010	92 606	9,8	2 291 980	9,6	16 470 372	8,9
2011	102 077	11,0	2 366 557	10,7	17 094 056	9,7
2012	64 126	6,9	1 241 467	5,9	9 006 205	5,3
2013	67 049	7,1	1 349 659	6,4	10 017 213	5,8
2014 <sup>3</sup>	68 098	7,4	1 238 920	6,7	8 993 353	6,1
Moyenne 2010-2014 <sup>4</sup>	916 506	8,4	1 696 936	7,9	12 316 240	7,2

1. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. De 2010 à 2012, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours. À partir de 2013, une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 2 Assistance dans les cinémas selon l'origine des films, Québec, 1985-2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Recul de la fréquentation pour les productions états-unien

Les productions états-unien connaisse une chute de leurs entrées de 2,8 M en 2014, la plus forte baisse depuis que des résultats selon l'origine sont disponibles pour le Québec (1985). En 2014, ces productions trônt toujours au sommet du palmarès, mais une seule, *Hunger Games : La révolte partie 1*, réussit à franchir le cap du demi-million d'entrée. En part de marché, les productions états-unien demeurent en tête, avec 83 % des entrées au cinéma, suivies des productions québécoises (7 %), françaises (6 %) et canadiennes (2 %).

## Les suites et les films en 3D dominent le palmarès

Parmi les dix films les plus vus en 2014, six sont des suites et sept sont offerts en version 3D. L'assistance aux projections en 3D de ces sept films représente 50 % de leur assistance totale, un résultat similaire à 2013 (48 %).

## Deux films du même réalisateur dans le palmarès québécois

*Mommy*, qui occupe le 10<sup>e</sup> rang parmi l'ensemble des films, est en tête du palmarès des films québécois, suivi d'une comédie (1987) et d'un drame sportif (*La petite reine*). Ces trois films récoltent à eux seuls 60 % de l'assistance aux films québécois en 2014. *Le coq de St-Victor*, un film d'animation pour enfants, arrive en 4<sup>e</sup> position. Quatre comédies (1987, *Le vrai du faux*, *Il était une fois les boys* et *Les maîtres du suspense*) se retrouvent dans ce palmarès, alors qu'il y en avait deux en 2013, une en 2012 et cinq en 2010 et en 2011. À noter que le réalisateur Xavier Dolan voit deux de ses films (*Mommy* et *Tom à la ferme*) se retrouver parmi les dix films québécois les plus vus en 2014.

Tableau 3 Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films, Québec, 2014<sup>a</sup>

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
États-Unis	745 695	81,4	15 373 547	82,8	124 336 908	83,9
France	61 796	6,7	1 166 171	6,3	8 621 009	5,8
Grande-Bretagne	9 019	1,0	201 568	1,1	1 550 164	1,0
Québec	68 098	7,4	1 238 920	6,7	8 993 353	6,1
Canada <sup>b</sup>	19 078	2,1	297 465	1,6	2 460 297	1,7
Autres pays <sup>c</sup>	12 820	1,4	278 512	1,5	2 163 666	1,5
<b>Total</b>	<b>916 506</b>	<b>100,0</b>	<b>18 556 183</b>	<b>100,0</b>	<b>148 125 397</b>	<b>100,0</b>

1. Excluant le Québec.

2. Cette catégorie inclut les programmes présentant des films d'origines différentes.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4 Palmarès<sup>1,2</sup> des films diffusés<sup>3</sup> dans les salles de cinéma, Québec, 2014<sup>a</sup>

Rang	Titre du film	Pays	Projections		Recettes	
			n	\$	n	\$
1	Hunger Games : La révolte partie 1	États-Unis	16 025	525 615	4 194 591	
2	Les gardiens de la galaxie	États-Unis	18 010	469 746	4 205 508	
3	22 Jump Street	États-Unis	12 234	393 173	3 002 411	
4	X Men : Jours d'un avenir passé	États-Unis	14 920	391 481	3 484 661	
5	L'aube de la planète des singes	États-Unis	12 999	387 904	3 396 541	
6	Le hobbit : La bataille des cinq armées	États-Unis	6 863	382 588	3 651 626	
7	Captain America - Le soldat de l'hiver	États-Unis	14 796	373 017	3 524 181	
8	Dragons 2	États-Unis	17 947	367 376	2 781 521	
9	Le film Lego - 3D	États-Unis	15 167	362 820	2 823 438	
10	Mommy	Québec	11 207	362 613	2 700 885	

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation de 2014 uniquement. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données [Léo-Ernest-Dujarier](#) accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 Palmarès<sup>1,2</sup> des films québécois diffusés<sup>3</sup> dans les salles de cinéma, Québec, 2014<sup>a</sup>

Rang	Titre du film	Projections		Recettes	
		n	\$	n	\$
1	Mommy	11 207	362 613	2 700 885	
2	1987	11 265	270 334	2 020 841	
3	La petite reine	5 994	109 085	757 448	
4	Le coq de St-Victor	3 592	52 302	330 328	
5	Le vrai du faux	4 773	49 873	344 809	
6	Il était une fois les Boys	2 592	43 750	321 755	
7	Les maîtres du suspense	3 084	43 446	315 264	
8	Le règne de la beauté	4 067	41 706	302 011	
9	Torn à la ferme	2 073	39 332	288 973	
10	Miraculum	2 586	34 125	237 569	

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation de 2014 uniquement. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données [Léo-Ernest-Dujarier](#) accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# La contraction du parc cinématographique se poursuit

En 2014, 716 écrans (748 en 2010) répartis dans 93 cinémas (102 en 2010) ont projeté au moins un film durant l'année. Le nombre total de fauteuils dans les cinémas est de 137 410, en baisse pour une cinquième année consécutive. Les fermetures, qui touchent principalement des

établissements ayant seulement quelques salles de taille moyenne à grande, ont pour effet de faire croître le nombre d'écrans par établissement (7,7 en 2014) et de faire diminuer le nombre de fauteuils par écran (192 en 2014).

Tableau 6    **Nombre d'établissements cinématographiques actifs<sup>1</sup>, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2010 à 2014**

	2010	2011	2012	2013	2014	Moyenne 2009-2013
n						
<b>Cinémas</b>						
Établissements	102	101	97	95	93	98
Écrans	748	744	727	725	716	732
Écrans par établissement	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7	7,5
Fauteuils (k)	145,3	145,0	140,3	140,2	137,4	141,6
Fauteuils par écran	194,3	194,9	192,9	193,3	191,9	193,5
<b>Ciné-parcs</b>						
Établissements	12	9	8	5	6	8
Écrans	24	21	18	13	15	18
Écrans par établissement	2,0	2,3	2,3	2,6	2,5	2,3
<b>Cinémas et ciné-parcs</b>						
Établissements	114	110	105	100	99	106
Écrans	772	765	745	738	731	750
Écrans par établissement	6,8	7,0	7,1	7,4	7,4	7,1

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Régie du cinéma et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document  
est consultable à l'adresse suivante :  
[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture).

Pour tout renseignement  
Claude Fortier  
418 691-2414, poste 3177  
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture  
et des communications  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage,  
Québec (Québec) G1R 5T4  
418 691-2414  
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal  
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)  
ISSN : 1925-4202 (en ligne)  
1<sup>er</sup> trimestre 2015  
© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de  
consultation personnelle est interdite sans  
l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire  
un extrait :

FORTIER, Claude (2015). « La fréquentation des cinémas en 2014 », *Optique culture*, n° 37,  
Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications  
du Québec, février, 4 p. [En ligne]. [[www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire)].